



CÂMARA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE GUARATINGUETÁ

REQUERIMENTO Nº 0256-2024

Processo nº 1139-2024

EMENTA: Solicita informações referentes a ação de publicidade e marketing, recentemente executada pela Prefeitura Municipal e distribuída por toda a cidade, assim intitulada: “Guaratinguetá – Prestando Contas: A transformação da cidade nestes últimos anos”.

EXCELENTÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE,

Na última semana, circulou por toda cidade de Guaratinguetá, um informativo da PMG, trazendo a publicidade da Municipalidade assim intitulada “*Guaratinguetá – Prestando Contas: A transformação da cidade nestes últimos anos*”.

O material traz em sua primeira página ações que teriam sido realizadas pela PMG, como a nova UPA, não tão nova assim, novas creches, mais moradias, receptivo turístico, complexo esportivo, etc.

Ao findar do mandato do atual Governo Municipal e, com candidato à sucessão do próprio governo, tal publicação poder-se-ia ser interpretada como uma **verdadeira antecipação de campanha eleitoral**, todavia, a ação publicitária, a princípio, não é ilegal, embora se mostre um pouco suspeitosa.

Nunca é demais lembrar que o atual Governo Municipal se destacou por ações de marketing e publicidade, uma marca desta administração, mas que não se traduziram em ações efetivas, na verdade, muitas das ações somente ficaram no campo da propaganda mesmo.

Com efeito, o material divulgado, ao que tudo indica, foi pago pela PMG. Não se sabe o valor financeiro aplicado nesta nova ação de marketing e publicidade e quem realizou e distribuiu a ação, mas não deve ter sido pouco.

 (12) 3123-2400



Av. João Pessoa, nº 471 - Pedregulho
Guaratinguetá/SP - CEP 12.515-010



www.camaraguaratingueta.sp.gov.br
camara@camaraguaratingueta.sp.gov.br





CÂMARA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE GUARATINGUETÁ

Fl.s 02 do Requerimento n.º 0256-2024.

Ações de marketing e publicidade quando descoladas da realidade, são apenas propagandas, anúncios e puro *merchandising*. A cidade do futuro, marca do atual Governo Municipal, não foi capaz de projetar a nossa cidade para o amanhã, significa dizer que não trouxe melhorias significativas para a vida da nossa população, a cidade de Guaratinguetá está estagnada e os serviços públicos pouco avançaram. Áreas cruciais para nosso município não avançaram, prejudicando a nossa população pobre e vulnerável, justamente a que mais depende da administração pública.

Mas a realidade que se mostra é de uma administração preocupada em realizar a ação de marketing, utilizando recursos que poderiam ter sido alocados em áreas relevantes para a nossa população, contudo, o governo municipal atual, já no apagar das luzes e às portas de nova eleição, preferiu gastar em ação de divulgação, mesmo sem a aprovação da nossa população, muito descontente com o atual Governo Municipal.

Ante o exposto, questionamos:

- 1) Esclarecer quem foi o responsável pelo desenvolvimento (idealização/criação) da ação de publicidade: se pela própria PMG ou terceiro;
- 2) Enviar cópia do contrato, se realizado por terceiro.
- 3) Enviar nota fiscal do serviço prestado.
- 4) Informar o valor utilizado na ação de publicidade, o modo de pagamento e a origem dos recursos, enviando a nota de empenho;
- 5) Informar o número de exemplares produzidos;
- 6) Esclarecer o responsável pela distribuição da ação publicitária.
- 7) Se distribuído por empresa contratada, enviar:
 - 7.1 – Nota de empenho
 - 7.2 - Contrato entabulado;
 - 7.3 – Valor pago e a respectiva nota fiscal





CÂMARA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE GUARATINGUETÁ

Fl.s 03 do Requerimento n.º 0256-2024.

8) Se utilizado somente serviço de impressão, esclarecer:

8.1 - nome da gráfica;

8.2 - Nota de empenho

8.3 - Contrato entabulado;

8.4 - Valor pago e a respectiva nota fiscal

9) Enviar, em todos os casos e, se os serviços forem prestados por terceiro, processo licitatório ou dispensa de licitação para execução dos serviços.

10) Fundamentar, observando o Artigo 37 da CF, a necessidade e execução da referente ação de publicidade.

REQUEREMOS, nos termos regimentais, ouvido o Plenário, seja oficiado ao Excelentíssimo Senhor **MARCUS AUGUSTIN SOLIVA**, Prefeito do Município da Estância Turística de Guaratinguetá, solicitando-lhe que providencie o envio, a esta Casa, de informações referentes a ação de publicidade e marketing, recentemente executada pela Prefeitura Municipal e distribuída por toda a cidade, assim intitulada: “Guaratinguetá – Prestando Contas: A transformação da cidade nestes últimos anos”.

Por derradeiro, requeremos o envio de cópia do presente Requerimento ao Ilustríssimo Senhor **JOSÉ EDUARDO DE SOUZA** – Editor Chefe Rádio POP 90,9 FM; **ANA LÚCIA CAMARGO VELOSO ANDRADE** – Diretora do Jornal “Notícias”.

Recinto do Plenário “Vereador João Mod”, junho de 2024.

MARCELO “DA SANTA CASA”
Vereador

Departamento Legislativo – MS/ap.

 (12) 3123-2400



Av. João Pessoa, nº 471 - Pedregulho
Guaratinguetá/SP - CEP 12.515-010



www.camaraguaratingueta.sp.gov.br
camara@camaraguaratingueta.sp.gov.br

